



[www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com)

## CHARAKTERISTIK

*Hear the World* ist eine weltweite Initiative von Phonak, die das Bewusstsein für das Thema Hören fördert und über die Konsequenzen von Hörverlust aufklärt.

Das HEAR THE WORLD Magazin ist das erste Hochglanzformat zum Thema Hören mit dem Ziel, den Lesern die zahlreichen Facetten und die Faszination des Hörens näher zu bringen. Dabei setzt das Magazin auf eine Mischung aus Lifestyle und Kultur: Die Beiträge orientieren sich an einer Bandbreite von Themen wie Musik, Kunst, Natur und weiteren Aspekten, die das Leben schöner machen. Allen Beiträgen gemeinsam ist die Verbindung zum Hören beziehungsweise zu Klängen. Das Magazin adressiert eine vielseitig interessierte Leserschaft, deren Bewusstsein für die Rolle und Bedeutung des Hörens in ihrem Alltag gefördert werden soll. Es erscheint in englischer, deutscher und französischer Sprache.

## KONTAKT

**Chefredaktorin** Antonia Henschel | [ahenschel@sign.de](mailto:ahenschel@sign.de)  
 Trademark Publishing | Westendstrasse 87 | 60325 Frankfurt am Main DE  
 Telefon 0049 69 43 05 78 47 | [info@trademark-publishing.de](mailto:info@trademark-publishing.de)  
**Verlagsleiter** Karl Wilhelm Henschel  
**Leitung Corporate Marketing** Vanessa Erhard Blattmann  
[vanessa.erhard@phonak.com](mailto:vanessa.erhard@phonak.com)  
 Phonak AG | HEAR THE WORLD | Laubisrütistrasse 28 | 8712 Stäfa  
 Telefon 058 928 01 01 | Telefax 058 928 20 11



Antonia Henschel



Karl Henschel



Vanessa Erhard  
Blattmann



## Herausgeber

Alexander Zschokke

## Auflage

140'000 Exemplare

## Erscheinung

4 x jährlich

## Format

210 x 280 mm  
 190 x 264 mm (Satzspiegel)

## Anzeigen

1/1 sw/4c: CHF 8'925.-  
 brutto ohne MwSt.

## Abonnement

1 Jahr: CHF 47.-/1 Ausgabe: CHF 11.70