



Das Sport und Freizeit Magazin.



Foto: Patrice Schreyer

## CHARAKTERISTIK

### 30° positioniert sich neu

Bei seiner Lancierung im Jahr 2002 innovierte das Sport- und Freizeitmagazin 30Grad, indem es dank der schweizweiten Gratisverteilung und der hohen Auflage eine breite Leserschaft erreichte. Jetzt, nach vielen weiteren Ausgaben, ist eine leichte Neupositionierung nötig.

**Was bleibt:** Die Qualität des Produkts und der breitgefächerte Inhalt stossen nach wie vor auf grossen Anklang und bleiben deshalb auch unverändert. 30Grad ist keine Zeitschrift, die man beiläufig mitnimmt, im Tram liest und dann achtlos wegwirft. Die Leser behalten sie und zeigen die spektakulärsten Fotos anderen Sportfreaks oder Freunden.

**Was sich ändert:** Die Inseratenpreise werden um 20% gesenkt (CHF 11'900.–/Seite), der Vertrieb der 150'000 Exemplare konzentriert sich auf die bewährten Konsumorte. Für 2010, neues Layout und Papier FSC.



## KONTAKT

**Herausgeber und Verlagsleiter** Christian Bugnon

CB-Communication | 30Grad | Schweiz

Telefon 021 312 41 41 | Telefax 021 312 41 41

christian.bugnon@cbcommunication.com | info@cbcommunication.com



[www.30grad.ch](http://www.30grad.ch) | [www.30degrees.ch](http://www.30degrees.ch)  
[www.30degrees.ch](http://www.30degrees.ch)



## Herausgeber

CB-Communication Sàrl

[www.cbcommunication.com](http://www.cbcommunication.com)

## Auflage

86'500 Ex. deutsch | 63'500 Ex. französisch  
 35'000 Ex. englisch (Neu)

## Erscheinung

4 x jährlich (April/Juni/September/Dezember)

## Format

210 x 297 mm | 195 x 277 mm (Satzspiegel)

## Anzeigen

brutto ohne MwSt.

1/1 sw/4c: CHF 11'900.– (de & frz)

1/1 sw/4c: CHF 4'200.– (engl)

## Abonnement + Kiosk

1 Jahr: CHF 23.–/1 Ausgabe: CHF 6.90



[www.30grad.tv](http://www.30grad.tv) | [www.degrees.tv](http://www.degrees.tv)

[www.30degrees.tv](http://www.30degrees.tv)