



CHARAKTERISTIK

GMT ist die einzige schweizerische Uhrenzeitschrift mit nationalem Auftritt (französisch/englisch sowie deutsch/englisch), und auch die einzige Uhrenzeitschrift, mit einem Uhrmacher in der Redaktion.

Seit seiner Einführung im Jahr 2000 an der Weltmesse für Uhren und Schmuck «Baselworld», ist GMT (Great Magazine of Timepieces), die Referenzzeitschrift für Luxus Uhren.

Die Distribution erfolgt

- an 4'500 Abonnenten von Financial Times (Partner von GMT)
- an 2'000 aktive Uhrensammler von Christie's (Partner von GMT)
- 9'000 Ex. werden an die 300 besten Uhrengeschäfte der Schweiz verteilt (alle gehören zum GMT Who's Who), die das Magazin wiederum an ihre VIP-Kunden weitergeben.
- 3'000 Ex. werden an den Kiosken distribuiert
- 1'500 Ex. an verschiedene Events/Partner verteilt (zum Beispiel auf den Jets von Tag Aviation, einige 5*Hotels usw). Die andere 4'000 Ex. werden auf Uhrmacher-Veranstaltungen (z.B. Baselworld, SIHH, usw.) distribuiert.

Seit 6 Jahren erscheint GMT auch in den USA, Russland/Ukraine, Hong Kong, Singapur, Malaysia, Frankreich, Spanien, Rumänien (jedes Mal eine individuelle Ausgabe). Jeden Frühling und Herbst erscheint in der Schweiz eine Taschen Sonderausgabe GMT Lady (30'000 Ex. Frauen & Lifestyle orientiert).

KONTAKT

Herausgeber Marco Cattaneo | marco.cattaneo@edipresse.ch

Anzeigenverkauf Benjamin Garai | benjamin@gmtmag.com

GMT PUBLISHING SARL | CP 5320 | 11 rue des Rois | 1211 Genève 11

Telefon 022 322 34 51 | Telefax 022 322 34 50

Chefredaktor/Co-Verleger Brice Lechevalier | brice@gmtmag.com

CP126 | 1222 Vézenaz

www.gmtmag.com

www.worldtempus.com



Herausgeber

GMT PUBLISHING SARL

CP 5320 | 11 rue des Rois | 1211 Genève 11

Auflage

25'000 Exemplare gesamt (je 12'500 d/f)

Erscheinung

6 x jährlich

Format

210 x 297 mm + 3 mm Schnitt auf jeder Seite

190 x 277 mm (Satzspiegel)

Anzeigen

1/1 4c: CHF 8'800.–

brutto ohne MwSt.

Abonnement

1 Jahr: CHF 59.–

1 Ausgabe: GMT

= CHF 12.–

GMT XXL = CHF 20.–

GMT Stars&Snow = CHF 15.–

GMT Lady = CHF 6.–



Brice Lechevalier
Chefredaktor und
Co-Verleger



Benjamin Garai
Anzeigenverkauf