

Bolero

Das Schweizer Magazin für Mode, Schönheit & Kultur.



Joachim Baldauf c/o Shotview Photographers / DIANA GAERTNER @ VIVA PARIS

CHARAKTERISTIK

Bolero ist das führende Schweizer Magazin für Designer-Mode, Schönheit, Lebensart und Kultur. Für Mode- und Trendinteressierte ein Muss. In 20 Jahren hat sich die Zeitschrift einen exklusiven Platz auf dem Schweizer Markt gesichert. Bolero hebt sich von anderen Modemagazinen ab, mischt Mode mit Kultur auf und ist zum Gradmesser in Stilfragen geworden.

Die Bolero-Welt balanciert zwischen Luxus und Alltag. Ihre Wurzeln hat die Zeitschrift in der Schweiz, den Blick immer auch über die Landesgrenzen hinaus gerichtet. So bietet sie ihren Leserinnen und Lesern immer wieder ein randvolles Magazin, mit exklusiven Berichten und überraschenden, überzeugenden neuen Ideen.

KONTAKT

Chefredaktorin Sithara Atasoy | sat@boleroweb.ch

Bolero Zeitschriften AG | Giesshübelstrasse 62i | 8045 Zürich

Telefon 044 454 82 82 | Telefax 044 454 82 72

VERLAG

Leiter Zeitschriften Ringier AG Urs Heller

Telefon 044 259 64 09

Head of Marketing Zeitschriften Thomas Passen

Telefon 044 259 68 20

Leiter Anzeigenmarkt Zeitschriften Martin Tamas

Telefon 044 259 60 55

Anzeigen Service Beatrice Meyer Aloui

Telefon 044 259 61 97

Media-/Marketing Service

Telefon 044 259 69 45 | mediamarketing@ringier.ch



Drei mal pro Jahr mit BoleroMen, dem Schweizer Männermagazin.

www.bolero-magazin.ch



Herausgeber

Ringier AG | Dufourstrasse 23 | 8008 Zürich

Auflage

20'119 Exemplare (WEMF 2009)

100'000 LeserInnen (MACH 2010-1)

Erscheinung

10 x jährlich

Format

213 x 275 mm

185 x 249 mm (Satzspiegel)

Anzeigen

1/1 sw/4c: CHF 10'570.–

brutto ohne MwSt.

Abonnement/Einzelverkaufspreis

1 Jahr: CHF 110.–/1 Ausgabe: CHF 12.–