



CHARAKTERISTIK

«Teleclub» ist eine exklusive und vielfältige digitale Programmplattform. Die klare Positionierung der einzelnen Kanäle und die strukturierten Programmwelten ermöglichen es den Mitgliedern, mit Hilfe dieser monatlichen Pay-TV-Zeitschrift ihr persönliches Wunschprogramm zusammenzustellen. Vor der Premiere im öffentlichen Fernsehen hat Teleclub die aktuellsten Kino-Highlights im Programm. Exklusive Live-Sportevents sowie andere Themenkanäle garantieren eine TV-Welt mit Zukunft.

KONTAKT

Chefredaktor Mohan Mani | mohan.mani@kitag.com
 Redaktion Teleclub | Löwenstrasse 11 | 8021 Zürich
 Telefon 044 225 25 25 | Telefax 044 225 25 00

Anzeigenverkauf Nico Keramaris | keramaris@mediabox.ch
 Mediabox Print GmbH | Eichstrasse 25 | 8045 Zürich
 Telefon 044 205 50 20 | Telefax 044 205 50 21

www.teleclub.ch



Herausgeber

Teleclub AG | Redaktion
 Löwenstrasse 11 | 8021 Zürich

Auflage

68'752 Exemplare (WEMF 2010)
 239'000 LeserInnen (MACH Basic 2011-1)

Erscheinung

monatlich

Format

200 x 280 mm
 170 x 230 mm (Satzspiegel)

Anzeigen

1/1 sw/4c: CHF 6'800.-
 brutto ohne MwSt.

Abonnement

Einzelausgabe: CHF 4.50

Weitere Insertionsmöglichkeiten auf Anfrage