

TELE

TVstar

TV2

TV
vier

CHARAKTERISTIK

Kombinationen

Mit dem **Millionenkombi** erreichen Sie rund 1'500'000 Leserinnen und Leser und decken somit 34.9% der Reichweite ab. Ihre Werbung erscheint im TELE, TV-Star und Beobachter.

Kombinieren Sie mit dem **Tele Kombi XXL** die vier Programm-Medien TELE, TV-Star, TV2 und TVvier. Sie erreichen somit eine Auflage von rund 410'000 Exemplaren.

Das **Tele Kombi** bietet Ihnen ein starkes Umfeld im TELE und TV-Star. Sie erreichen mit diesem Kombi ein vielseitiges, attraktives Zielpublikum.

Online

Die Plattformen tele.ch und tvstar.ch erreichen primär junge Anwender zwischen 14 – 39 Jahren mit hoher TV-Affinität. Um diese Zielgruppe zu erreichen, bieten wir im Internet verschiedene Werbeformen an, die Ihre Werbewirkung effizient steigern. Kontaktieren Sie uns.

www.tvzeitschriften.ch

KONTAKT

Verlagsgeschäftsführer Jörg Tobuschat | joerg.tobuschat@tvzeitschriften.ch
Axel Springer Schweiz AG | Programm-Medien | Förlibuckstrasse 70 | 8021 Zürich
Telefon 043 444 55 40 | Telefax 043 444 55 41

Chefredaktor Gion Stecher | gion.stecher@tvzeitschriften.ch
Axel Springer Schweiz AG | Programm-Medien | Förlibuckstrasse 70 | 8021 Zürich
Telefon 043 444 55 44 | Telefax 043 444 55 51

Leiterin Werbemarkt Sandra Peiti | sandra.peiti@tvzeitschriften.ch
Axel Springer Schweiz AG | Programm-Medien | Förlibuckstrasse 70 | 8021 Zürich
Telefon 043 444 53 20 | Telefax 043 444 54 47



Jörg Tobuschat
Verlagsgeschäftsführer



Gion Stecher
Chefredaktor



Sandra Peiti
Leiterin Werbemarkt

www.tvstar.ch



Herausgeber

Axel Springer Schweiz AG
Förlibuckstrasse 70 | 8021 Zürich

Auflage

155'563 Exemplare (WEMF 2009)
274'000 LeserInnen (MACH Basic 2010-1)

Erscheinung

wöchentlich

Format

210 x 275 mm
188 x 246 mm (Satzspiegel)

Anzeigen

1/1 sw/4c: CHF 8'500.-
brutto ohne MwSt.

Abonnement

1 Jahr: CHF 149.-/1 Ausgabe: CHF 3.50