



CHARAKTERISTIK

Der SonntagsBlick ist die meistgelesene Sonntagspublikation der Schweiz. Das Layout besticht durch seinen magazinigen Charakter. Gerade der Sonntagsmarkt verlangt nebst Aktualität und Themenführerschaft zusätzlich Hintergrund, Lesevergnügen, Vertiefung und Ästhetik.

Andererseits haben wir die Struktur des ersten Bundes nochmals betont: Aktuell, Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und natürlich Sport. Der SonntagsBlick erreicht 895'000 Leserinnen und Leser in der Gesamtschweiz. Aber auch in der Deutschschweiz hat der SonntagsBlick zugelegt mit seinen heute 868'000 Lesern für den ersten und zweiten Bund, der damit weiterhin die meistgelesene Zeitung am Sonntag bleibt. Keine Zeitung und auch keine Zeitschrift der Schweiz erreicht mehr Personen, die der Werbung gegenüber aufgeschlossen sind. In der grössten Sonntagszeitung erscheint Ihr Inserat in einem äusserst attraktiven Umfeld.

KONTAKT

Chefredaktor Hannes Britschgi | hannes.britschgi@ringier.ch
Ringier AG | SonntagsBlick Redaktion | Dufourstrasse 23 | 8008 Zürich
Telefon 044 259 66 99 | Telefax 044 259 80 06

Bereichsleiterin Caroline Thoma | caroline.thoma@ringier.ch
Ringier AG | Blick-Gruppe | Dufourstrasse 23 | 8008 Zürich
Telefon 044 259 68 80 | Telefax 044 259 68 94

Leiter Werbemarkt Beniamino Esposito | beniamino.esposito@ringier.ch
Telefon 044 259 68 53



www.blick.ch/sonntagsblick

www.go4media.ch



Herausgeber

Ringier AG | Dufourstrasse 23 | 8008 Zürich

Leserschaft

895'000 LeserInnen (Gesamt-CH)
868'000 LeserInnen (D-CH)
13'000 LeserInnen (F-CH)
14'000 LeserInnen (I-CH)

Distribution Abo-/Kaufzeitung

Erscheinung Sonntags

Format

235 x 320 mm (Zeitungsformat)
204 x 290 mm (Satzspiegel)

Anzeigen (brutto ohne MwSt.)

1/1 4c: CHF 26'868.-
1/2 4c: CHF 15'950.-

Media-Daten

Telefon 044 259 60 50
blickanz@ringier.ch