



[www.coopzeitung.ch](http://www.coopzeitung.ch)  
[www.cooperation.ch](http://www.cooperation.ch)  
[www.cooperazione.ch](http://www.cooperazione.ch)

### CHARAKTERISTIK

Die Konsumentenzeitung der Coop zählt zu den nationalen Wochenzeitungen und ist mit den drei Sprachausgaben Coopzeitung, Coopération und Cooperazione die auflagen- und leserstärkste Zeitung in der Schweiz. Kernthema der Zeitungen sind nutzwertige Inhalte rund um Kochen, Essen, Haushalt und Genuss mit vielen Rezepten und Tipps für den Alltag. Beliebt sind die Nachrichten über Angebote und Aktionen bei der Coop und ihren Töchtern. Dazu kommen Inhalte und Angebote rund um Freizeit, Tourismus, Ferien und Ausflüge sowie Lesestoffe für die ganze Familie.

### KONTAKT

**Presseleitung** Joachim Tillessen | joachim.tillessen@coop.ch

Coop Presse | Postfach 2550 | 4002 Basel

Telefon 061 336 71 08 | Telefax 061 336 70 72

**Leiter Vermarktung Coop Medien und POS | Geschäftspartner Coop**

Markus Graber | Werbeservice-Acquisition | Postfach 2550 | 4002 Basel

Telefon 061 336 62 31 | Telefax 061 336 70 74 | markus.graber@coop.ch

**Anzeigenleitung Drittkunden** Tatjana Minzlaff | tatjana.minzlaff@coop.ch

Coop Presse | Postfach 2550 | 4002 Basel | Telefon 061 336 69 96



### Herausgeber

Felix Wehrle | Coop

Postfach 2550 | 4002 Basel

### Auflage und Leserschaft

2'528'521 Exemplare (WEMF beglaubigt 2009)

3'347'000 LeserInnen (MACH Basic 2010-1)

Coop Presse gesamt

### Erscheinung

wöchentlich

### Format

234 x 320 mm

205 x 290 mm (Satzspiegel)

### Anzeigen (Gesamtausgabe)

1/1 sw: CHF 31'808.-

1/1 4c: CHF 54'008.-

brutto ohne MwSt.

### Abonnement

Verteilung an Mitglieder



Felix Wehrle  
Herausgeber



Joachim Tillessen  
Presseleiter



Markus Graber  
Leiter Vermarktung  
Coop Medien und  
POS, Geschäfts-  
partner Coop



Tatjana Minzlaff  
Anzeigenleiterin  
Drittkunden